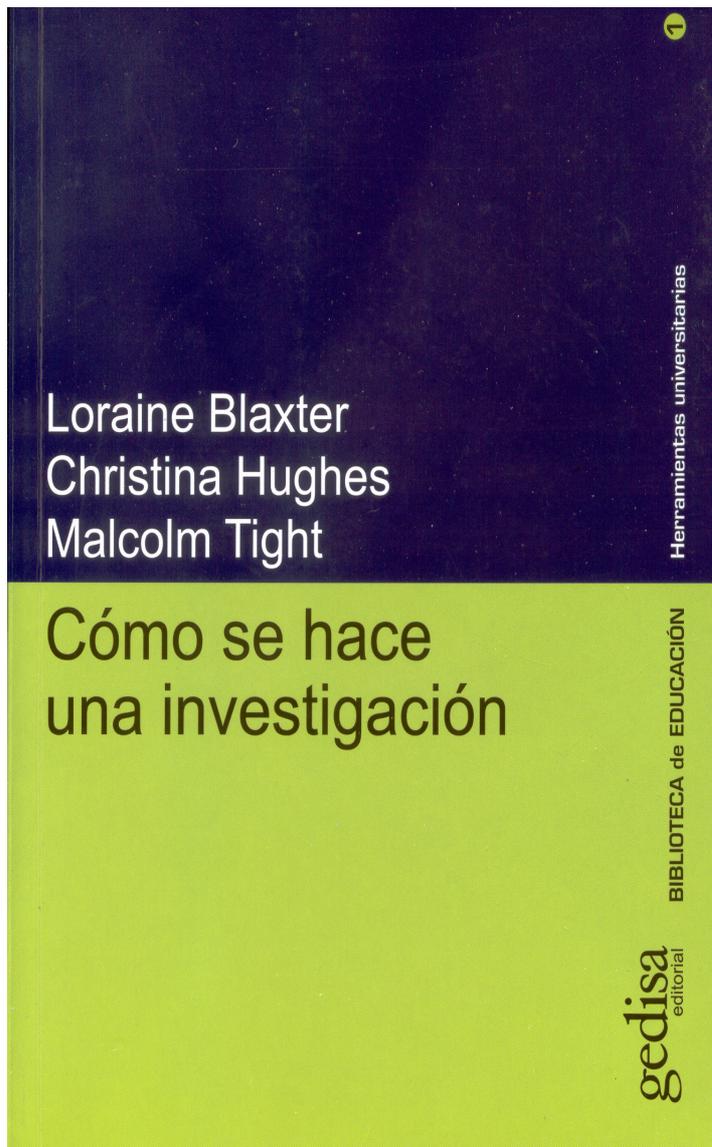


Cómo se hace una investigación

Por
Loraine Blaxter, Christina Hughes y Malcolm Tight.

Editorial
Gedisa.



Primera edición:
2000.
Segunda edición:
2002.

Este material es
de uso
exclusivamente
didáctico

Índice

LISTA DE EJERCICIOS.....	11
LISTA DE RECUADROS.....	13
AGRADECIMIENTOS.....	17
1. Reflexionar sobre la investigación	
Introducción.....	19
¿Qué es la investigación?.....	20
¿Por qué investigar?.....	30
¿Qué es lo original?.....	33
Verdad, poder y valores.....	34
Cómo usar este libro.....	38
Resumen.....	41
Lecturas complementarias.....	41
2. Prepararse para comenzar	
Introducción.....	43
Elegir un tema.....	44
¿Qué hacer cuando no se le ocurre ningún tema?.....	54
Centrar el proyecto.....	59
Buscar y elegir un supervisor.....	69
Investigación individual y grupal.....	72
Llevar un diario de investigación.....	75
Resumen.....	77
Lecturas complementarias.....	80
3. Reflexionar sobre los métodos	
Introducción.....	83
Habilidades cotidianas aplicadas a la investigación.....	84
Familias, enfoques y técnicas.....	89
La investigación-acción.....	96
El estudio de casos.....	99
Experimentos.....	102
Encuestas y relevamientos.....	105
¿Cuáles son los métodos más convenientes?.....	108
La decisión sobre los métodos.....	114
Muestreo y selección.....	115
Resumen.....	120
Lecturas complementarias.....	120
4. Leer para investigar	
Introducción.....	135
¿Por que es necesario leer?.....	136
Organizar la bibliografía de la investigación.....	137
Estrategias básicas de lectura.....	139
El uso de las bibliotecas.....	143
Una lectura apropiada.....	147
Leer sobre los métodos y sobre el tema.....	151

Registrar las lecturas.....	155
La reseña bibliográfica.....	156
Cuestiones relativas a la lectura.....	158
Resumen.....	163
Lecturas complementarias.....	163
5. Organizar el proyecto	
Introducción.....	165
Administrar el tiempo.....	166
Hacer el cronograma del proyecto.....	167
Realizar una prueba piloto.....	171
Tratar con las personas e instituciones clave.....	172
Compartir la responsabilidad.....	179
El uso de procesadores de texto y ordenadores.....	180
No desmoralizarse cuando las cosas no marchan como las planificó.....	187
Resumen.....	190
Lecturas complementarias.....	190
6. Recolectar los datos	
Introducción.....	193
El acceso a los datos y los problemas éticos.....	194
Técnicas de recolección de datos.....	203
Documentos.....	205
Entrevistas.....	208
Observaciones.....	212
Cuestionarios.....	216
El registro de los progresos.....	221
Los altibajos de la recolección de datos.....	223
Resumen.....	228
Lecturas complementarias.....	228
7. Analizar los datos	
Introducción.....	235
La forma de los datos.....	236
La naturaleza de los datos.....	239
La organización de los datos.....	246
El proceso de análisis.....	249
Análisis de documentos.....	250
Análisis de entrevistas.....	254
Análisis de observaciones.....	256
Análisis de cuestionarios.....	259
Interpretación.....	263
Resumen.....	269
Lecturas complementarias.....	269
8. Redactar el trabajo	
Introducción.....	279
Borradores y nuevas versiones.....	280
Cómo desarrollar un argumento.....	287
Cómo hacer una crítica.....	293
¿Para quién escribo?.....	296
Gramática, puntuación y ortografía.....	302

Uso de tablas, diagramas y otras ilustraciones.....	303
Pánico.....	305
Resumen.....	308
Lecturas complementarias.....	308
9. Concluir la investigación	
Introducción.....	311
¿Planificar para terminar?.....	312
El último borrador y la versión final.....	313
Elementos complementarios.....	316
El proceso de evaluación.....	321
¿Qué voy a hacer ahora?.....	328
Resumen.....	331
Lecturas complementarias.....	331
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	341
ÍNDICE TEMATICO.....	349

Prepararse para comenzar

Introducción

El propósito de este capítulo es ayudarlo a tener una idea clara de la que hará, una vez que ha decidido llevar a cabo un trabajo de investigación. Si sigue nuestro consejo, se encontrará muy pronto en el buen camino.

Examinamos aquí seis cuestiones estrechamente relacionadas:

- Elegir un tema: los ítems que deben tenerse en cuenta al decidir qué se investigará.
- Qué hacer cuando no se le ocurre ningún tema: algunos consejos y sugerencias sobre la mejor manera de encontrar un tema.
- Centrar el proyecto: cómo lograr algo viable y pertinente a partir de la idea inicial.
- Buscar un supervisor: cómo ocuparse de elegir el contacto más importante para su investigación.
- Investigación individual y grupal: los diferentes factores que debe considerar en caso de investigar con otras personas.
- Llevar un diario de investigación: saber que debe registrar sentimientos, experiencias, decisiones e ideas desde el comienzo del proyecto de investigación.

Recuerde: El proyecto de investigación empieza en el mismo momento en que decide hacer algo. El mero hecho de leer estas palabras significa que usted ya comenzó.

Recuadro 9: Doce ítems que debe tomar en cuenta cuando elige el tema de investigación

1. Cuáles son las opciones.
2. Su motivación.
3. Normas y expectativas.
4. La disciplina o campo de estudio.
5. Ejemplos de proyectos de investigación anteriores.
6. La extensión del tema.
7. El tiempo de que dispone.
8. Cuánto cuesta la investigación.
9. Los recursos disponibles.
10. La necesidad de apoyo.
11. Cuestiones relativas al acceso.
12. Métodos de investigación.

Elegir un tema

Pocos adultos están dispuestos a admitir, al menos abiertamente, que son egoístas. Sin embargo, el egoísmo es imprescindible para la salud mental del investigador, sometido a todo tipo de presiones. Dar comienzo a una investigación entraña un compromiso considerable que se suma a las exigencias que ya pesan sobre usted y que le insumen buena parte de su tiempo. De modo que sea egoísta, concéntrese en sus intereses, piense en su curriculum vitae, en su evolución como profesional, en la influencia que sus hallazgos pueden ejercer en su lugar de trabajo y siga adelante con confianza.

(Edwards y Talbot, 1994, pp. 4-5)

Elegir el tema es, probablemente, la decisión más importante que tendrá que tomar al emprender una investigación. En esta sección analizaremos doce puntos que tal vez debería considerar cuando selecciona un tema (véase Recuadro 9).

Cuáles son las opciones

Es posible, ciertamente, que no cuente con demasiadas opciones respecto de lo que va a hacer. Su empleador o patrocinador puede haber determinado el área general de la investigación e incluso los detalles específicos. Pero aun en tales casos siempre gozará de un margen de libertad que le permita hacer de su proyecto algo atractivo y relacionado con sus propios intereses. Si tiene que investigar un tema que no lo entusiasma, hágalo más interesante agregándole un nuevo tema o centrándose en la parte -o del proyecto que realmente lo estimula.

En el caso de los estudiantes o de los investigadores con dedicación parcial que reciben ayuda de sus empleadores y deben hacer una investigación en pequeña escala para graduarse, es bastante común que la elección del tema se vea parcialmente determinada por sus jefes. Los patrones normalmente exigen un informe del proyecto de investigación y es probable que pongan el énfasis en los resultados más empíricos a fin de mejorar, por ejemplo, las prácticas laborales. En esos casos es importante percatarse de la diferencia entre las expectativas de los empleadores y las expectativas académicas y

En la sección "¿Para quién escribo?" del capítulo 8 se proporciona una guía más detallada sobre el planificar en consecuencia.

Su motivación

Vuelva a la sección "¿Por qué investigar?" del capítulo 1, de no haberla leído.

Así como seleccionar un tema es la decisión más importante en lo que concierne al proyecto de investigación, escoger un tema y un enfoque que lo motiven constituye el aspecto más importante de la elección de un tema.

En caso de no estar seguro de tener la motivación suficiente, pregúntese si el proyecto podrá arrancarlo de la cama los lunes lluviosos a primera hora, o mantenerlo despierto los viernes por la noche, si usted es madrugador. Una respuesta negativa significa que se verá en dificultades más adelante y que es conveniente modificar el tema o elegir otro que despierte su interés y lo estimule.

Normas y expectativas

Como advertimos en el capítulo 1, es de suma importancia comprender las reglas y expectativas explícitas y tácitas que se aplicarán a su trabajo.

Al emprender una investigación para obtener un título universitario o como parte del mismo, deberían proporcionarle una copia de los reglamentos pertinentes. En caso de no tener una, pídale. Lea el reglamento, pregunte la que no entienda y cíñase a él.

No atenerse a las normas y presentar una tesis demasiado breve o demasiado extensa, que no responde al formato estipulado o está redactada incorrectamente equivale a meterse en problemas. Podrá salir del paso si las infracciones son menores, pero no esté tan seguro de ello. Tal vez tenga que revisar sustancialmente el trabajo y someterlo nuevamente a prueba, la cual -en el mejor de los casos- irritará a sus examinadores. En cambio, les causará una buena impresión si cumple con las reglas.

En los capítulos 8 y 9 encontrará más instrucciones sobre los procesos de redacción y presentación.

Cualquiera sea la documentación que le hayan dado acerca de las reglas, la más probable es que o se mencionen allí las normas tácitas o "expectativas". De modo que tendrá que averiguarlo preguntándole al supervisor, al director, a los colegas o a los compañeros de investigación. En caso de tener dudas, disípelas la antes posible.

Si no está haciendo una investigación para obtener un título académico sino para su empleador, patrocinador o cualquier otra persona, o bien por interés personal, es posible que igual haya reglas, escritas o tácitas, que deberá cumplir. Los patrocinadores suelen proporcionar especificaciones bastante precisas, pero su empleador puede no ser tan claro. Sin embargo, se verá obligado a descubrir y satisfacer esas expectativas si desea que su proyecto tenga éxito. Por último, y en caso de publicar los resultados de su investigación, también tendrá que tener en cuenta las reglas tácitas del editor.

La disciplina o campo de estudio

Muchas de las reglas y expectativas tácitas vinculadas con su investigación se refieren a la disciplina específica o materia en la que está trabajando. Puede haber tendencias o convenciones en cuanto al estilo de escritura y a la metodología de la investigación.

Ciertamente hay tradiciones establecidas y trabajos hechos por "pensadores clave" que tendrá que conocer y además seleccionar cuáles tomará como referencia. Su director o tutor o el departamento al que usted pertenece también tendrán sus propias preferencias y reglas.

Podrá averiguarlo de la siguiente manera:

- Hablando con su supervisor, sus colegas u otros investigadores del área;
- observando otros ejemplos de proyectos recientes realizados en su especialidad;
- buscando en la bibliografía (libros, publicaciones e informes).

Ejemplos anteriores de proyectos de investigación

Cualquiera sea el tema que esté estudiando, es probable que existan investigaciones similares en cuanto al alcance o al objeto de estudio. De no encontrarlas en las bibliotecas a las que tiene acceso, pida ayuda al bibliotecario, al tutor, al director, a los colegas o a sus compañeros de investigación.

No deje pasar la ocasión de consultar y tomar como ejemplo algunas investigaciones anteriores, pues ello le permitirá aprender mucho, no exactamente sobre el tema, sino sobre la presentación del trabajo, la manera de organizarlo, sus posibilidades y sus limitaciones.

Cuando se encuentre por primera vez con una tesis terminada o con un informe de investigación se sentirá, indudablemente, desconcertado e incapaz de emprender algo de la misma envergadura. Pero a medida que se familiarice, comenzará a pensar que está en condiciones de escribir también algo tan bueno como eso.

Pregúntele a su director o a otra persona calificada cuáles son los mejores ejemplos de proyectos de investigación y por qué. Pero también juzgue por sí mismo.

La extensión del tema

Una de las habilidades clave para elegir un tema reside en seleccionar uno que tenga la extensión adecuada; ni muy largo ni muy corto, que sea factible realizarlo teniendo en cuenta el tiempo, el espacio y los recursos de que dispone.

Es probable que aún no haya desarrollado esa habilidad. Los nuevos investigadores tienen el defecto, no necesariamente grave, de elegir temas demasiado extensos como para poder elaborarlos. De ahí la necesidad de centrar el estudio, un tema que trataremos en otra sección del capítulo.

Sugerencia: Elija el tema de la investigación siguiendo la estrategia de Ricitos de oro.* No *debe ser* ni demasiado extenso ni demasiado breve, sino del tamaño correcto (*y además tener unidad para que no se "disperse"*).

Para empezar, responda a las preguntas del Ejercicio 5.

Ejercicio 5: Espacio y tiempo

Conteste las siguientes preguntas:

1. ¿Cuántas palabras o páginas le piden para la presentación de la investigación?
 2. ¿De cuánto tiempo (semanas, meses o años) dispone para llevar a cabo y redactar su investigación?
-

Si ha emprendido un proyecto de investigación para obtener un título universitario, habrá ciertamente restricciones respecto de la extensión y del formato de su tesis o informe. En la mayoría de los casos se le pedirá que entregue el trabajo escrito a máquina o en un ordenador y se estipulará un máximo, y seguramente un mínimo, de palabras permitidas. Los apéndices y la bibliografía pueden ser incluidos en esos totales o sumados a ellos.

En caso de no conocer aún las restricciones sobre la extensión, averígüelas y atégase a la regla. Tal vez crea que la calidad de lo que escribe es más importante que la cantidad, pero piense en sus lectores. Otra de las habilidades clave vinculada con la investigación es la de entregar un producto "lo bastante bueno" dentro del tiempo y el espacio concedidos. Así pues, escriba su trabajo dentro de límites razonables. Redactar en exceso es ser muy indulgente; no olvide que reducir un escrito puede ser mucho más difícil que ampliarlo.

En la sección "Borradores y nuevas versiones" del capítulo 8 ofrecemos más consejos sobre el tema.

También habrá restricciones respecto del tamaño y formato de su informe si usted está haciendo una investigación por razones profesionales o laborales, y no para obtener un título académico. Por ejemplo, en el mundo de los negocios la brevedad es de capital importancia dado que usted escribe para gente muy ocupada. Los informes largos y tediosos no son leídos, ni siquiera por los entusiastas. Tendrá que ser breve y conciso al redactarlo para que resulte oportuno e interesante.

El tiempo de que dispone

Lo mismo se aplica al tiempo de que dispone para hacer su investigación. Un proyecto en pequeña escala lleva indefectiblemente un total de cien horas, poco más o menos, de manera que utilice ese tiempo lo mejor posible. Sin embargo, en ese lapso le será muy difícil realizar una investigación

* Cuando Ricitos de oro entró en la casa de los tres osos, primero probó las sillas, las sopas de avena y las camas, hasta que encontró lo que quería y entonces se durmió (del cuento infantil *Ricitos de oro*). (T).

empírica que le exija desplazarse muy lejos de su casa, de la universidad o del empleo. También tendrá que limitar la recolección de datos, pues si los cuestionarios y entrevistas son muchos, no podrá completarlos todos ni -lo que es más importante- analizarlos como es debido dentro del lapso estipulado.

Las limitaciones de tiempo destacan la importancia de planificar de antemano, o sea organizar los horarios y diseñar un proyecto piloto antes de emprender el trabajo propiamente dicho.

Remítase a las secciones "**Administrar el tiempo**" y "**Realizar una prueba piloto**" del capítulo

Cuánto cuesta la investigación

No olvide el factor económico. A menos que su empleador, patrocinador u otra persona financie *todos* los gastos de su proyecto, debe tener en cuenta que los diferentes tipos de investigación también comportan desembolsos diferentes. En el Recuadro 10 encontrará una lista de los gastos más comúnmente asociados con los proyectos de investigación en las ciencias sociales.

Recuadro 10: Cuánto cuesta la investigación

Pago del derecho de matrícula o de examen.
Traslados a la universidad y/o a los lugares donde investiga.
Compra de elementos tales como papel, cintas, pilas, baterías, etcétera.
Precio de acceso a ciertas instituciones o individuos.
Compra o alquiler de equipos (procesador de textos, grabadoras, material de programación).
Compra de libros, informes y publicaciones.
Fotocopias, impresiones y publicación.
Gastos de correo y de teléfono.
¡Multas de la biblioteca!

Un proyecto relativamente modesto ascenderá a unos cientos de dólares, y si tiene que pagar derecho de matrícula, a unos pocos miles. Ahora dedíquese al Ejercicio 6.

Ejercicio 6: Presupuestar la investigación

Haga una lista lo más completa posible de los gastos que le demandará el proyecto de investigación.

Puede usar la lista del Recuadro como punto de partida.

Estime el valor de cada ítem. Anote los ítems que pagará su patrocinador o empleador. Anote cuándo cree usted que hará esos gastos.

Aumente la cifra obtenida en un 5 o un 10% para cubrir gastos inesperados.

Pregúntese si puede afrontar los gastos.

Sugerencia: Es posible recortar los gastos de una manera muy sencilla. Por ejemplo, usar nuevamente las cintas de las entrevistas y abreviar estas últimas. Comprar una grabadora de segunda mano. Reducir los gastos de fotocopiado haciendo dos copias en la misma hoja. Comprar los textos clave a otros investigadores pertenecientes a la misma área. No usar nunca el servicio postal de primera clase. Escribir a máquina o en el procesador de textos usted mismo.

Los recursos disponibles

Si usted tiene amigos o colegas que lo ayudan en su investigación, obviamente podrá hacer muchas más cosas de las que haría sólo. Nos ocuparemos más adelante de los grupos de investigación.

Pero la generalidad de quienes emprenden proyectos en pequeña escala trabajan por su propia cuenta. Ello no significa que no tengan recursos; por ejemplo, un procesador de textos u ordenador, la posibilidad de ayuda de un mecanógrafo y, quizás, lo más importante, una buena biblioteca. Es conveniente determinar los recursos que necesita para completar su proyecto con éxito. El Ejercicio 7 se ocupa del tema.

Ejercicio 7: Recursos para la investigación

Enumere los recursos a los cuales tiene acceso y aquellos que necesitaría para llevar a cabo su proyecto.

Interprete la idea de "recursos" del modo más amplio posible, incluyendo no sólo los recursos materiales y financieros sino también personas y habilidades.

Una vez completado el ejercicio, analice la diferencia entre ambas listas. Si la diferencia entre los recursos accesibles y los que requiere su proyecto es abismal, comience a pensar entonces en un tema o un enfoque que exija menos recursos. Si en cambio la diferencia no es muy grande, piense cómo se las ingeniará para obtener cuanto le falta.

La necesidad de apoyo

Uno de los recursos clave que pudo haber identificado en el Ejercicio 7 es la necesidad de apoyo. Nos referimos aquí al apoyo personal y emocional, no al académico. El Ejercicio 8 lo ayudará a discernir la clase de apoyo que necesita.

En caso de no tener a nadie que desempeñe los papeles identificados en el Ejercicio 8, será preciso que busque quien pueda hacerlo, a menos que sea usted una persona sumamente organizada, autónoma y segura de sí misma. Tal vez crea que puede arreglárselas solo y completar un proyecto difícil sin la ayuda de nadie, e incluso en un ambiente hostil. Pero, ¿qué ocurre si está equivocado?

Ejercicio 8: Buscar apoyo

Responda a las siguientes preguntas:

1. ¿Quién estará dispuesto a escucharlo cada vez que quiera hablar de su investigación?
 2. ¿Quién se interesará en saber cómo progresa su trabajo?
 3. ¿Quién le preparará una taza de té?
 4. ¿Quién le dará permiso para no hacer algunas cosas?
-

Advertencia saludable: Empezar una investigación, o cualquier tipo de aprendizaje, puede amenazar su vida personal, familiar, laboral y social. Sea consciente de las exigencias que soportarán sus seres queridos, amigos y colegas debido a su proyecto de investigación. Vea también el análisis de los agradecimientos en la sección "**Elementos complementarios**" del capítulo 9.

Cuestiones relativas al acceso

Prácticamente todo proyecto de investigación comporta problemas de acceso. Estos se discutirán con más detalle en otros capítulos.

Vea la sección "**El acceso a los datos y los problemas éticos**" del capítulo 6.

Aquí nos ocupamos especialmente de la manera como el acceso influye en la elección del tema. Consideramos que el acceso se relaciona en igual medida con los recursos disponibles (por ejemplo, una buena biblioteca) y con el objeto de su investigación.

Desde este punto de vista, es lógico escoger un tema cuyo acceso sea menos problemático; vale decir, hacer su investigación en la institución a la cual pertenece, aunque ello no garantiza que no tendrá problemas. Es probable que su empleador o la institución traten de influir o controlar la investigación y la difusión de los hallazgos.

Antes de comprometerse con un tema específico lo mejor es averiguar si es posible lograr acceso a la información para no tener problemas en el futuro.

Sugerencia: Muchos investigadores en pequeña escala, sobre todo quienes están investigando para obtener un título académico, piensan (o se los presiona para que piensen) que lo más sencillo es abocarse a algo de interés para la propia institución o para el empleador. Aunque parezca una buena idea -el lugar donde se emprende el proyecto es de fácil acceso e incluso podrá investigar durante las horas de trabajo- tiene, no obstante sus desventajas. Primero, su jefe y sus colegas tal vez lo presionen. Segundo, investigar a las personas a su cargo suele plantear cuestiones éticas. Tercero, es probable que aprenda más si elige un tema fuera de esa institución. Además ¿qué sucedería si cambiara de empleo? Considere otras opciones antes de tomar la decisión final.

Métodos de investigación

Cuando elija un tema, piense inmediatamente en los métodos que usará para recolectar y analizar los datos. En caso de poder optar, escoja los métodos que más le gusten y descarte los que no le agraden. Por ejemplo, el método de las entrevistas es aconsejable para quienes disfrutan hablando con la gente. En caso contrario, lo mejor es centrar la investigación en la biblioteca o en los archivos o, si se prefieren los análisis estadísticos y multivariados, utilizar una metodología más cuantitativa.

Los métodos empleados constituyen una parte clave de su investigación, de modo que es preciso tener una idea de las opciones disponibles y de los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas.

Para el análisis de los principales métodos de investigación, remítase al capítulo 3, "**Reflexionar sobre los métodos**".

Si tiene preferencia por un método, la investigación le resultará más interesante y estará más motivado para llevarla a cabo. De no ser así, quizá usted quiera aprovechar su proyecto de investigación para aprender sobre métodos que no le son familiares.

¿Qué hacer cuando no se le ocurre ningún tema?'

Puede darse el caso de que usted se comprometa a realizar un trabajo de investigación pero no se le ocurra qué hacer. El problema es bastante común y se lo asocia con la falta de confianza en cuanto a la capacidad de emprender un proyecto. Esta sección se diseñó para ayudarlo a enfrentar el problema. También le será útil si ya eligió el tema pero desea acotarlo; si desea evaluar posibles alternativas; si tiene demasiadas ideas y no puede decidirse por alguna.

Presentamos, pues, diez sugerencias para que baraje ideas sobre su proyecto (Recuadro 11). De ese modo, estará en mejores condiciones no sólo para elegir sino para acotar su elección, transformándola en un proyecto viable.

Recuadro 11: Diez maneras de pensar en un tema de investigación

1. Pregunte a su tutor, director, amigos, clientes, colegas e incluso a su madre.
2. Examine algún trabajo previo de investigación.
3. Desarrolle alguna de sus investigaciones anteriores o de sus observaciones realizadas en la práctica laboral.
4. Relacione la investigación con sus otros intereses.
5. Piense en el título.
6. Comience por una cita que le agrade.
7. Siga sus intuiciones.
8. Dibuje una ilustración o un diagrama.
9. Comience por cualquier parte.
10. Pero esté preparado para cambiar de rumbo.

Pregunte a su tutor, director, colegas, amigos, clientes o familiares

Pedirle sugerencias o consejo a otra persona es lo más conveniente cuando no se le ocurre ningún tema. Las ideas de los demás siempre resultan provechosas.

Su director puede brindarle muchos consejos y ver con agrado que usted investiga un tema que a él le interesa o que también está estudiando. O puede ponerlo en contacto con un colega que se encuentre en una situación similar a la suya. Análogamente, empleador y sus compañeros de trabajo pueden aportar sugerencias sobre una investigación que podría resultar valiosa para la organización a la cual pertenecen. Hablar de sus ideas con gente no involucrada en la investigación suele ser muy revelador y fecundo; por ejemplo, amigos, vecinos y familiares pueden indicarle cómo investigar con vistas al desarrollo de su comunidad.

Examine algún trabajo previo de investigación

Esta sugerencia es obvia y ya la hicimos en la sección anterior.

Buscaba desesperadamente una idea, cualquier idea, de modo que comencé a preguntarle a medio mundo. ¿Encontraría a alguien capaz de ofrecerme una pregunta estimulante, una pregunta que él considerara de suma importancia pero que no pudiera investigar por carecer de los recursos o conocimientos necesarios? Cuando resultó obvio que nadie me traería la pregunta servida en bandeja, empecé a buscarla en serio. Leí un montón y volví a examinar a fondo todo

tipo de publicaciones. Finalmente elegí analizar el *Journal of Advanced Nursing* y el *International Journal of Nursing Studies* porque eran muy académicos, muy amplios en cuanto a su contenido y porque los autores consignaban muy a menudo "sugerencias para futuras investigaciones" al final de cada artículo. Después de hojear varias publicaciones, di con un artículo sobre la creatividad y la enfermería.

(Miles, 1994, pp. 18-9)

Hay, desde luego, numerosos ejemplos de proyectos que usted puede examinar, sean artículos publicados, informes de investigación, tesis. Considere la posibilidad de reproducir uno de ellos, utilizando los mismos métodos para analizar el mismo problema, pero en un lugar o en una institución diferente. Reproducir el enfoque de una investigación no significa que no sea original. De hecho, imitar una investigación previa para confirmar los hallazgos originales, agregar otros nuevos o

Si piensa que el desarrollo de un proyecto a partir de una investigación previa no es lo bastante original, remítase a la sección "**Qué es lo original**" del capítulo 1

ponerlos en tela de juicio suele ser muy útil y esclarecedor.

Desarrolle alguna de sus investigaciones anteriores o de sus observaciones realizadas en la práctica laboral

Tal vez ya hizo una investigación en pequeña escala o investigó un determinado campo de estudio y elaboró ya un informe breve. Piense si sería posible e interesante desarrollar esa línea de pensamiento. O escoger un tema que atrajo su atención en el trabajo y al cual le dedicó cierto tiempo. Su *curiosidad* y su *deseo de aprender* constituyen un excelente punto de partida.

Relacione la investigación con sus otros intereses

Usted tendrá probablemente una variedad de intereses fuera del trabajo, de los estudios que cursa o del área de investigación, que incluyen, por ejemplo, actividades familiares, sociales, comunitarias, deportivas, de voluntariado, etc. Es posible vincular su investigación con uno de esos intereses, aunque ello dependerá de las limitaciones impuestas por la materia que investiga. Digamos que si ha emprendido una investigación empresarial puede basarla, al menos parcialmente, en un grupo de voluntarios o en un grupo de la comunidad para el cual haya trabajado.

Piense en el título

El mero hecho de pensar en el título de una investigación lo ayudará a encontrar temas interesantes. Después de todo, parte de la atracción inicial producida por un libro, un programa de televisión o un filme residen en el título. Este puede consistir en un juego de palabras, en una aliteración, o ser conciso y expresivo. Puede referirse sucintamente a la pregunta de la investigación o indicar un nuevo ámbito de estudio. Por ejemplo:

- Laberintos del entrenamiento
- El Imperio contraataca
- Formas femeninas de conocer
- Estudios sobre imagen institucional

El título debe ser lo más corto posible. Piense en alguno que lo motive, pues un buen título lo ayudará a orientarse en el trabajo posterior.

Sin embargo no olvide que, llegado el caso, tendrá que optar por cambiarlo si es necesario.

Comience por una cita que le agrade

Extraer de la literatura que ha leído una o dos citas que realmente lo atraigan es otro método posible para elegir el título. Por cierto, nos referimos al tipo de enunciados que son capaces de desencadenar una fuerte reacción negativa o positiva y que revelan que el autor domina el tema o, por el contrario, que no sabe de qué está hablando. Pueden ser comentarios, preguntas, aseveraciones o una interpretación de los datos investigados; e incluso identificar, directamente, las áreas que necesitan una investigación ulterior.

Siga sus intuiciones

Si usted siente que una cuestión o un área específica plantea interrogantes de interés o requiere ser investigada, no tema seguir sus impulsos y vea hasta dónde lo conducen. Pero no pierda demasiado tiempo y energía en esto cuando, al parecer, no lo está llevando a ninguna parte (el consejo vale para todas la sugerencias ofrecidas aquí).

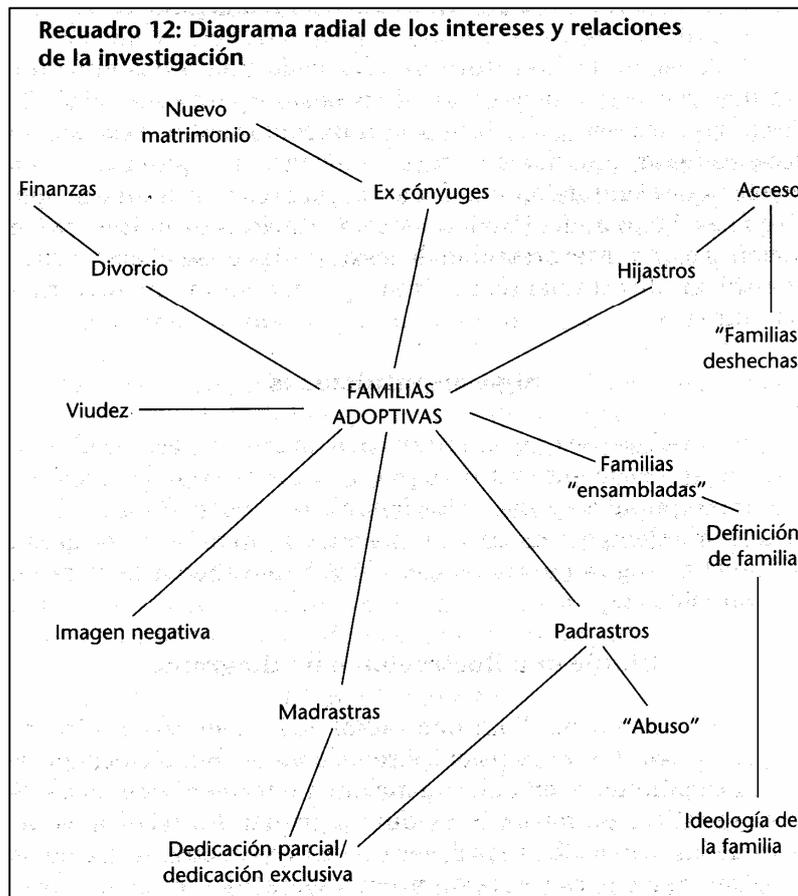
Dibuje una ilustración o un diagrama

Confeccionar un diagrama radial de los asuntos, los intereses, las preguntas y sus posibles relaciones es una técnica que se aplica comúnmente en el brainstorming o tormenta de ideas. Se puede realizar en forma individual o grupal. La técnica es útil para aislar o identificar las áreas específicas de investigación así como sus relaciones con la disciplina. Quizá desee compartir su diagrama con otros para obtener respuestas y sugerencias. En el Recuadro 12 damos un ejemplo de diagrama de este tipo.

Como alternativa, y teniendo en cuenta sus intereses y habilidades, también puede dibujar una ilustración o un mapa. La elección queda en usted. Nuestro propósito es simplemente lograr que piense en interrogantes y áreas posibles para la investigación, descubra si son o no pertinentes y establezca relaciones entre ellas.

Comience por cualquier parte

Por último, si nada de lo que dijimos lo motiva o lo atrae, comience entonces por cualquier parte. Siga adelante, lea algo o converse con alguien sobre su materia de estudio. Bosqueje un proyecto de investigación, un proyecto cualquiera, que responda al formato estipulado, aunque al principio le parezca chato y rutinario. Sin duda algo bueno saldrá de toda esa actividad. Quizás algo por completo diferente.



Pero esté preparado para cambiar de rumbo

Si ha comenzado por cualquier parte o ha seguido una o varias de nuestras sugerencias, en cualquier caso debe estar listo para replantear su trabajo y cambiar de dirección. Ello puede ser necesario si se le niega el acceso a personas o documentos importantes, si no hay bastante gente que conteste sus cuestionarios, si no encuentra los datos donde pensó que estaban, si cambia de empleo o se muda de casa, si se aburre, o por cualquier otro motivo.

Por eso es conveniente que sus planes de investigación sean flexibles y le permitan enfoques diferentes del mismo asunto, tomar una dirección que lo aleje radicalmente del punto de partida.

Recuerde:

- El cambio puede ser positivo.
- Es bueno cambiar.
- Mucha gente cambia el proyecto o el foco de la investigación.
- De todos modos, siempre terminará en un lugar distinto del que pensó.

Centrar el proyecto

Una vez escogido un tema, o quizá algunos temas alternativos, será preciso acotarlo y centrarlo. Este no es un proceso instantáneo sino que lleva un tiempo. Durante ese lapso es posible que lea mucha información acerca del contexto, piense en los métodos que usará y perfeccione el diseño de su investigación. En rigor, hay proyectos que no se centran sino hasta bien avanzado el proceso de recolección y análisis de datos.

Es probable que examinar algunas de las ideas del capítulo 4, "**Leer para investigar**", lo ayude a centrar el tema de investigación.

Centrar el proyecto le permitirá asegurarse de que este es apropiado para sus necesidades así como para las reglas y expectativas impuestas. Esta tarea es prácticamente inevitable, sobre todo si le interesa que el proyecto de investigación sea factible en relación al tiempo, el espacio, los costes y otras limitaciones prácticas que pesan sobre usted. En esta sección le brindamos seis técnicas para que, partiendo de la idea o ideas iniciales, pueda formular un proyecto viable (véase Recuadro 13).

Recuadro 13: Seis técnicas para centrar la investigación

Identificar las preguntas o hipótesis de su investigación

- Identificar las preguntas o hipótesis de su investigación.
- Definir conceptos, problemas y contextos clave.
- Usar como modelo de investigación el de la "rosquilla" y el del "arrollado".
- Esbozar el perfil de la propuesta de la investigación.
- No se comporte como un especialista: explique el tema con lenguaje simple.
- Hacer una prueba piloto de carácter informal.

Identificar las preguntas o hipótesis de su investigación

Un punto de partida lógico es el de establecer -al principio de modo indefinido pero luego con más precisión- las preguntas que contestará en el proyecto. Si se adapta a su estilo de trabajo, puede formularlas como hipótesis y luego demostrar si son verdaderas o falsas; pero la mayoría de la gente se inclina por las preguntas directas. Haga el Ejercicio 9 para comprobar si ha identificado bien sus preguntas.

Ejercicio 9: Las preguntas de su investigación

Redacte no más de cuatro preguntas clave que intentará responder en su proyecto de investigación. Comience cada una de ellas con las siguientes palabras interrogativas: "cómo", "quién", "qué", "cuándo" o "por qué".

- 1
- 2
- 3
- 4

¿Cuál de estas preguntas es la más importante o central para su investigación?

Es harto improbable que en una investigación en pequeña escala se puedan manejar más de tres o cuatro preguntas fundamentales. Tal vez usted ya tenga una pregunta e incluso la haya definido pero, si son más de cuatro, reduzca ese número y concéntrese solamente en unas pocas.

Una vez obtenidas las preguntas, estas le indicarán no sólo el campo de estudio, sino también los métodos para llevar a cabo la investigación y el tipo de análisis requerido. Si no lo hacen es porque son, probablemente, demasiado generales. En la investigación, las preguntas se parecen más a los objetivos que a las intenciones pues contienen en sí mismas los medios para evaluar sus logros. Los ejemplos del Recuadro 14 ilustran el proceso de acotar las preguntas concernientes a la investigación.

Recuadro 14: Refinar las preguntas de la investigación

En el primer caso, un estudiante declaró que quería "hacer algo sobre las HLN" (Habilitaciones Laborales Nacionales). En el segundo, el investigador estaba interesado en "la política del desarrollo".

Ambos casos, especialmente el último, carecen de un foco y son temas imposibles de tratar dentro de una investigación en pequeña escala. Realizarlas podría llevar toda una vida de estudio o requeriría un amplio equipo de investigadores. Para hacer de ellas algo viable, es preciso responder a preguntas tales como:

- ¿Qué temáticas relativas a las HLN puedo examinar? ¿Debo centrarme en instituciones particulares o en tipos de instituciones? ¿Me atrae un determinado período? ¿Analizaré las HLN partiendo de la perspectiva del político, del educador, del estudiante o del patrocinador?
- ¿Estoy interesado en el desarrollo dentro de un país o un área determinados? ¿Durante qué lapso? ¿Me estoy refiriendo al desarrollo económico, político, social o tecnológico? ¿Qué nivel de análisis político me preocupa: local, regional, nacional o internacional?

Abordando este tipo de cuestiones es posible recortar el proyecto inicial y elaborar preguntas más adecuadas para la investigación. En el caso de "hacer algo sobre las HLN", el interrogante básico podría ser:

- ¿Qué éxito tuvieron las HLN en contabilidad en dos establecimientos de enseñanza superior en Somerset?

En el caso de "la política del desarrollo", la pregunta principal de la investigación podría ser:

¿Qué subsidios públicos se destinaron, durante diez años, a un pueblo rural de Francia y en qué se los empleó?

Definir los conceptos, problemas y contextos clave

Definir los conceptos, problemas y contextos clave le será útil para centrar su trabajo y contribuirá también a la evolución posterior del proyecto, pues ellos determinan el área de la investigación, indican la literatura que necesita consultar y sugieren los métodos y teorías que pueden ser aplicados. La naturaleza y el significado de los conceptos, problemas y contextos se examinan en el Recuadro 15.

¿Ya sabe cuáles son los conceptos, problemas y contextos relacionados con su proyecto de investigación? Trate de hacer el Ejercicio 10.

Ejercicio 10: Conceptos, problemas y contextos

Anote los conceptos, problemas y contextos clave relacionados con el plan de su investigación.

Defina, en sus propios términos o en términos ajenos, qué quiere decir con los conceptos seleccionados, pero no use las definiciones del diccionario.

Conceptos

Problemas

Contextos

Si aún no está convencido de la importancia de comprender estos elementos, lea la próxima sección. Allí nos valemos de dos metáforas "dulces al paladar" para ilustrar posibles modelos para el trabajo de investigación.

Recuadro 15: Conceptos, problemas y contextos

Los *conceptos* son términos que identifican ideas de importancia clave. La expresión "variables clave" se emplea a veces en un sentido análogo. Entre los ejemplos de conceptos se hallan la verdad, la

belleza, el mal, el tiempo, el hambre, el amor y el destino. Los conceptos tienen una resonancia que trasciende las palabras ordinarias pero que depende enteramente del contexto: por ejemplo, en el caso de conceptos como desarrollo, cualidad, igualdad, clase y trabajo. Esos conceptos -y sus interpretaciones- lo ayudarán a diseñar la estructura y la presentación de su investigación. Así pues, si está analizando la posición de las mujeres que dirigen determinadas instituciones, realizará su análisis partiendo, indudablemente, de una interpretación de conceptos como género y desarrollo institucional.

Los *problemas* son más amplios y subyacen y regulan tanto a las disciplinas, subdisciplinas y materias como a los asuntos públicos. Constituyen un tema de estudio y debate permanente y se los enfoca desde diversas perspectivas. Los vínculos entre la participación educacional y el desarrollo económico, los efectos de los programas de televisión en la conducta de la gente y la relación entre la construcción de caminos y la congestión del tránsito son ejemplos de problemas.

Los *contextos* se refieren a los antecedentes de la investigación, los conocimientos y la interpretación que modelan los proyectos de investigación nuevos o los que están en proceso. La investigación, por así decirlo, raras veces surge de un suelo virgen; se construye a partir de una larga historia de trabajos realizados por otros. Tendrá que familiarizarse con todo ello si desea hacer una buena investigación. Por ejemplo, podría plantear preguntas similares, reproducir un estudio en otra área o tratar de modificar los hallazgos existentes. El contexto de su investigación puede incluir estudios que no incumben directamente a los interrogantes planteados pero que ilustran problemas generales pertenecientes al campo de su disciplina, posibles aplicaciones de su enfoque metodológico o estudios comparativos realizados en otros países.

Usar como modelo de investigación el de la rosquilla y el del arrollado de mermelada
Los investigadores, sobre todo los que tienen poca experiencia, a menudo abordan el tema elegido con considerable entusiasmo, leyendo todo lo que pueden, verificando las fuentes y poniéndose en contacto con los especialistas, lo cual es correcto. Pero el foco de la investigación suele centrarse casi exclusivamente en el tema mismo, definido *sensu strictu* y sin referirlo, prácticamente, al campo general de investigación y estudio del cual forma parte. Los investigadores que desean explorar exhaustivamente sus intereses en determinadas áreas deben reconciliar este deseo con la necesidad de enfocar y contextualizar cada uno de los proyectos dentro de un marco conceptual más general o global. Ejemplos de esa tendencia se analizan en el Recuadro 16.

Según nuestro criterio, el equilibrio de todo proyecto consiste en colocar la investigación específica dentro del contexto más general del campo de estudio y en interpretarla vinculándola con o dicho campo. Es posible establecer las proporciones aproximadas

Recuadro 16: Mucho foco y nada de contexto

- Edward deseaba examinar en sus colegas los efectos de un entrenamiento adecuado para mantenerse saludables. Pensaba que si lo emprendían, rendirían más en el trabajo, habría menos ausentismo, menos enfermedades prolongadas y menos jubilaciones prematuras, con la consiguiente mejora institucional en la relación coste-eficiencia.
- Audrey deseaba analizar la incidencia del estrés postraumático entre sus colegas, sus consecuencias en el trabajo y la importancia del entrenamiento previo. Como el organismo al que pertenecía era un servicio de emergencia, daba por sentado que la mayor parte de los entrevistados había sufrido estrés aunque probablemente se sintieran presionados a minimizarlo o negarlo, por temor de disgustar a sus superiores. Creía que era necesario ayudar a la gente a enfrentar las presiones laborales mediante un entrenamiento previo.
- Tessa deseaba comprender los procesos que implica tomar una decisión dentro de las instituciones. Le interesaba saber cómo los empleados podrían mantenerse lo suficientemente actualizados respecto de los avances producidos en su área laboral. Y pensaba que era necesario incorporar nuevas prácticas para facilitar el proceso de actualización.

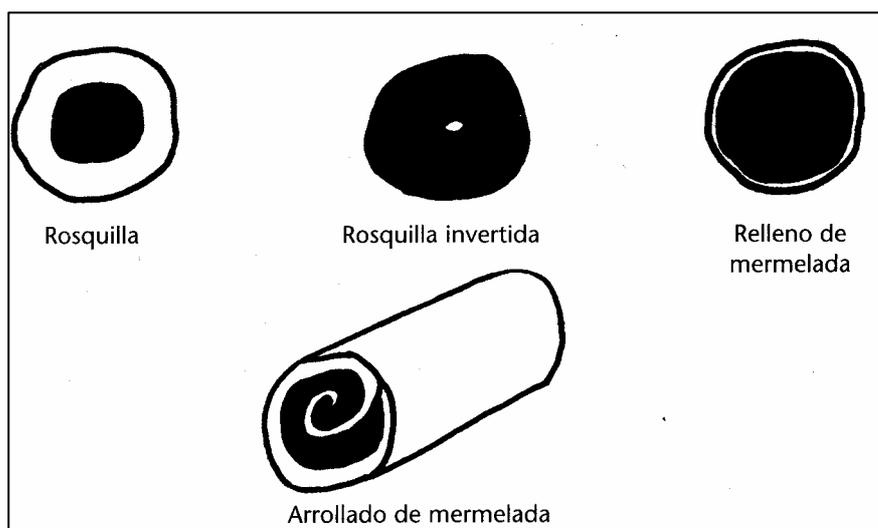
En los tres casos, los estudiantes eligieron un tema demasiado extenso, imposible de investigar y redactar con éxito en el lapso de un año. Durante el período de estudio, sus ambiciones tuvieron que disminuir gradualmente. En cada uno de los casos, el foco se centró casi exclusivamente en el tema mismo, definido puntualmente y con muy pocas referencias al campo más general que estaban estudiando: el entrenamiento y el desarrollo de los recursos humanos.

Así, Edward comenzó a interesarse por las mediciones del estado de salud, por los regímenes de salud alternativos y por las prácticas realizadas en otros países en instituciones similares. Audrey se concentró en las mediciones del estrés, en los episodios difíciles y sus efectos y en los métodos alternativos de asesoramiento. Y Tessa se limitó a los diferentes modelos y sistemas institucionales y a la psicología de la toma de decisiones necesarias para lograr este equilibrio. Así, del total del tiempo disponible para la investigación, se dedicaría, digamos, un 70 a un 80% a la pregunta o preguntas específicas, y un 20 a un 30% a las conexiones y cuestiones contextuales. Esta proporción también es válida para la escritura de la investigación.

Denominamos modelo *rosquilla* de investigación a este equilibrio entre contexto y foco (Hughes y Tight, 1996), y lo ilustramos en el Recuadro 17.

En la sección "**Cómo desarrollar un argumento**" del capítulo 8 discutimos cómo se distribuye y organiza el espacio cuando se escribe la investigación.

Recuadro 17: Rosquillas y arrollados de mermelada.



En la práctica, sin embargo, los investigadores en pequeña escala y los principiantes tienden a seguir otros dos modelos. Ambos se caracterizan por centrarse excesivamente en los detalles del proyecto. En uno de los modelos, las posiciones del estudio y del contexto se hallan invertidas, de modo que la referencia al campo más general se encuentra, por decirlo así, encastrada en los detalles de la investigación. En el otro, presentado a menudo como una respuesta inicial a la crítica, el estudio detallado se coloca dentro del contexto, pero de un contexto muy diluido. Al primer modelo lo llamamos *rosquilla invertida*, una estructura que evidentemente no se sostiene a sí misma, y al segundo, *relleno de mermelada*, algo bastante pegajoso y que sólo puede comerse cuando tenemos a mano un montón de servilletas de papel.

Existe por cierto el peligro de excederse en el uso de la metáfora, y la imagen de la rosquilla tal vez parezca demasiado simplista. Ya dijimos que era más realista presentar el proceso de o investigación como una espiral cíclica a la cual se tiene acceso prácticamente en cualquier punto, es un proceso sin fin nos lleva a replantear nuestra práctica y nos remite a diferentes puntos de partida.

Remítase a la sección "**Qué es la investigación**" del capítulo 1, especialmente el Recuadro 6.

La rosquilla proporciona una imagen estática, un punto de partida o un punto final, y no nos dice mucho acerca del proceso de investigación. Por eso, y aunque ofrece una buena base para el uso de metáforas en este contexto, necesita de una mayor elaboración. De allí el *arrollado de mermelada*. Esta otra imagen no sólo explicita cómo se intercalan continuamente el contexto y los datos específicos, sino las múltiples posibilidades de establecer conexiones recíprocas entre ellos. Así, el arrollado de mermelada puede cortarse en rodajas en cualquier parte, y siempre nos dará una mezcla estratificada de mermelada y pasta o, por analogía, de datos de investigación y de teoría o contexto. Estas relaciones se mantienen -a lo largo del arrollado sugiriendo un enfoque temático de la investigación que la recorre del principio al fin. Además, la imagen permite diversas conceptualizaciones: puede variar la proporción entre la mermelada y el arrollado, el sabor de la mermelada y el uso de los colorantes.

Si le agrada la idea de emplear metáforas para explorar el proceso de investigación, entonces abóquese al Ejercicio 11.

Ejercicio 11: Metáforas para el proceso de investigación

Las metáforas de la rosquilla y del arrollado de mermelada ¿guardan alguna relación con lo que piensa sobre su propia investigación? ¿y la investigación en espiral?

¿Se le ocurren metáforas diferentes o hay alguna que prefiera? ¿Son metáforas visuales? En ese caso, haga una ilustración.

Si se le ocurrió una buena metáfora, ¡nos gustaría enterarnos!

Esbozar el perfil la propuesta de investigación

Otra técnica útil para centrar las ideas respecto de su investigación es bosquejar un perfil una propuesta del proyecto y de los planes. Tal vez haya redactado las preguntas de la investigación y comprendido con claridad los conceptos, problemas y contextos clave involucrados, pero ¿tiene una idea clara de cómo resultará el proyecto global? ¿Puede esbozar un resumen de la manera en que organizará finalmente su informe o tesis de investigación? Tal es el tema del Ejercicio 12.

Ejercicio 12: Confeccionar una propuesta de investigación

Anote los posibles contenidos de su tesis o informe final. Puede hacerlo capítulo por capítulo, o sección por sección, pero no olvide incluir subtítulos y detalles.

Una vez hecho esto, limite el número de palabras de las diversas secciones o capítulos que piensa incluir.

Otro enfoque correlativo es confeccionar un cronograma del trabajo de investigación. Sabiendo que sólo cuenta con un tiempo limitado, bosqueje cuánto hará semanal o mensualmente a fin de alcanzar los fines que se propuso. Deje algún "tiempo libre" por si las cosas no se desenvuelven tal como las planeó.

El enfoque se discute con más detalle en el capítulo 5, en la sección "**Hacer el cronograma del proyecto**".

Estos ejercicios le servirán para descubrir si sus propuestas son realistas. Observe los contenidos de las secciones o los capítulos que se propuso redactar, así como los planes semanales o mensuales. ¿Cree que será capaz de habérselas con todo eso en el tiempo y el espacio de que dispone?

No se comporte como un especialista: explique el tema en un lenguaje sencillo

Es importante que pueda explicar su proyecto con palabras simples y cotidianas. Transformar lo extraño en familiar y, a veces, la familiar en extraño es una de las habilidades de la que tendrá que echar mano.

Muchos no comprenderán, o no querrán comprender, los detalles del marco teórico, la metodología, la estrategia de muestreo o el enfoque analítico utilizados. Y eso ocurrirá, aunque trabaje en el departamento de una universidad o en una institución dedicada a la investigación, por el mero hecho de que toda investigación fuera de las ciencias tiende a ser una actividad especializada ya la vez personalizada.

Es posible que en el curso de su proyecto trate con muchas personas a quienes tendrá que dar alguna explicación sobre lo que está haciendo. Entre ellas se encuentran quienes trabajan en las instituciones que usted investiga, los contactos que le han permitido el acceso a la información o a las fuentes, los compañeros de investigación o colegas con quienes desea compartir o intercambiar experiencias y los conocidos, amigos y familiares que se interesan en lo que hace.

Por lo tanto, tendrá que tener la habilidad de resumir su trabajo en pocas palabras y en un lenguaje libre de tecnicismos, lo cual no sólo aclarará sus pensamientos, sino que evitará la jerga y otros desatinos en los que a menudo incurren los investigadores. Por otra parte las personas no especializadas pueden aportarle observaciones útiles.

Así pues, trate de explicar sus planes de investigación a su pareja, a su vecino, al individuo sentado a su lado en el bar o a la persona que cuida a sus hijos, porque la ayuda que pueden proporcionarle en cuanto a centrar su trabajo suele ser invaluable.

Hacer una prueba piloto de carácter informal

Una última sugerencia: comience su investigación con alguna actividad piloto informal. Empleamos aquí el término "informal" para distinguir dicha actividad de las encuestas piloto que habitualmente forman parte de los proyectos de investigación. Una prueba piloto informal, aunque pueda convertirse en un estudio piloto, le permite juzgar desde el principio la viabilidad de la planificación global del proyecto y luego hacer las modificaciones pertinentes, en caso de que sea necesario. Al obrar así usted no se compromete sino que se limita a verificar y centrar sus ideas.

Vea también la sección "**Hacer una prueba piloto**" en el capítulo 5.

De modo que si le agrada la idea de hacer una prueba informal, realice un par de entrevistas, pídale a sus amigos que contesten unos pocos cuestionarios, vaya y observe actividades institucionales o cualquier otra cosa que se le ocurra. Toda esa actividad le dará al menos una idea del tiempo que le llevará la recolección de datos y, de emprenderla en las etapas iniciales, le permitirá cambiar de estrategia y escoger otra más eficaz y viable.

Buscar y elegir un supervisor

Mucho se ha escrito y hablado sobre las diversas relaciones entre los investigadores y sus tutores. Si le cabe alguna duda, pregunte a los investigadores con más experiencia y seguramente le contarán historias de terror al respecto, a veces de segunda o de tercera mano. Si usted es un principiante o un investigador en pequeña escala, o sea la clase de persona a quien va dirigido este libro, necesitará, probablemente, de un tutor, aunque no use ese término.

La relación que entable con él será de capital importancia tanto para usted como para su investigación. Esto no significa que no pueda realizar el trabajo sin un supervisor o sin establecer con él una relación maravillosa, sino que le será mucho más fácil, estimulante y gratificante hacerlo con la ayuda de otra persona.

Qué es un director de tesis

"Director de tesis" es el término más comúnmente usado en las universidades y educación superior para designar a los académicos responsables de fiscalizar el progreso de los proyectos que emprenden los estudiantes. A veces se usa el término "tutor" de manera similar. Teóricamente, los directores de tesis tienen conocimientos del área específica en la cual sus estudiantes investigan y una comprensión general de los procesos y estrategias de investigación. Deben conocer los reglamentos o normas, tanto explícitos como tácitos, que afectan el proyecto, entablar el tipo de relaciones profundas pero a la vez parciales y discontinuas necesarias en toda supervisión fructífera, y ayudar a los estudiantes a centrarse en la investigación.

Aunque no investigue en una universidad ni para obtener un título académico, es probable que necesite igualmente de un director de tesis. Cuando usted investiga en su propia institución o bien para ella, el tutor suele denominarse mentor o tal vez solamente director o jefe; y si lo hace fuera de una institución o dentro de la comunidad, el supervisor puede ser un colega.

Pero cualquiera sea el nombre, no hay duda de que tener alguna clase de supervisor beneficia enormemente a los investigadores. De modo que si usted cree poder arreglárselas solo piénselo dos veces. Pídale al menos a un amigo, colega, compañero investigador que sea su mentor informal, pues en ocasiones necesitará hablar de su investigación con alguien. Sería conveniente, sin embargo, prepararse para negociar los términos de esa relación. Los supervisores, al igual que los investigadores, deben tener una idea de aquello que emprenden.

Esas cuestiones se discuten con más detalle en la sección "**Tratar con las personas e instituciones clave**" del capítulo 5.

Qué buscar en su director

De hecho, cualquiera sea el contexto o la índole de su investigación, no siempre contará con opciones en cuanto a elegir un director de tesis. Puede ser asignado junto con el trabajo, escogido por otros o ser la única persona disponible especializada en esa esfera del conocimiento. Sin embargo, no olvide que usted aún tiene voz y voto. Por ejemplo, si piensa que hay alguien más adecuado no dude en recurrir a él, ya sea formal o informalmente. En caso de que no sea posible, trate de influir en la índole de la relación entablada con el supervisor.

Antes de seguir adelante, sería conveniente preguntarse qué desea (y qué no desea) de un director. En consecuencia, procure hacer el Ejercicio 13.

En el Recuadro 18 encontrará dos listas:

- nueve cualidades que los estudiantes esperan hallar en sus tutores; y
- seis cualidades que los tutores esperan hallar en los estudiantes.

Parecería que los tutores tienen menos expectativas que los estudiantes. Compare ambas listas con las respuestas del Ejercicio 13.

Luego de reflexionar un poco, ¿piensa que las cualidades enumeradas por usted o identificadas en el Recuadro 18 no son realistas? Sería verdaderamente afortunado si encontrara todos esos atributos reunidos en una sola persona. En la práctica, tendrá que contentarse con alguien que posea algunas de las cualidades mencionadas, quizá las que usted considera más esenciales. A nuestro criterio, sólo hay una cualidad fundamental para que la relación investigador-tutor sea fecunda; que ambos se comprometan a llevar a buen término el proyecto de investigación.

Ejercicio 13: ¿Qué desea de su director?

Identifique las cualidades que busca en su tutor:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

Desde luego, es posible que haya identificado más de ocho, pero no sea tan exigente. También los tutores son seres humanos y tienen otras responsabilidades, algunas más importantes, que fiscalizar su proyecto de investigación.

Recuadro 18: las expectativas de estudiantes y tutores

Los estudiantes esperan que sus tutores:

- los supervisen;
- lean cuidadosamente sus trabajos desde el comienzo;
- estén disponibles cuando los necesitan;
- sean amigables, abiertos y les brinden apoyo;
- sean críticos de un modo constructivo;
- conozcan a fondo el área de investigación;
- estructuren la tutoría de tal modo que sea relativamente fácil intercambiar ideas;
- tengan suficiente interés en sus investigaciones como para ir agregando información durante todo el proceso;
- estén lo bastante comprometidos con sus logros como para ayudarlos a conseguir un buen trabajo cuando todo termine.

Los tutores esperan de los estudiantes:

- que sean independientes;
- que, en su trabajo escrito, no se limiten al primer borrador; te,
- que se reúnan regularmente;
- que sean honestos cuando comunican sus progresos;
- que sigan los consejos que les dan, en caso de haberlos solicitado;
- que se entusiasmen con su trabajo y sean capaces de sorprenderlos incluso de divertirlos.

Fuente: Phillips y Pugh (1994, capítulos 8 y 11)

Investigación individual y grupal

Como Totter dijo en una ocasión: cuando uno se balancea aferrado desesperadamente al extremo de una soga de treinta metros de largo, es bueno saber que el hombre que sostiene el otro extremo es un *amigo*.

(Bowman 1992, p. 21)

Acaso la responsabilidad del ejercicio de investigación en pequeña escala no recaiga sólo en usted sino en un grupo. Trabajar grupalmente puede ser una elección que responde a la índole misma de la investigación o bien un requisito formal de su programa de graduación o de su empleo. Aunque los procesos de investigación grupal son, en esencia, los mismos que los de la investigación individual, existen algunas diferencias claves que constituyen el tema de esta sección.

Sugerencia: Si los procesos grupales son importantes para su programa de aprendizaje, pídale a su tutor o jefe alguna orientación o referencias sobre la dinámica de grupos.

La investigación individual frente a la grupal

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de la investigación grupal? Este es el tema del Ejercicio 14.

Nuestra propia evaluación de los pros y los contras de la investigación grupal y de la individual se resumen en el Recuadro 19. Le resultará interesante comparar sus respuestas al Ejercicio 14 con nuestra evaluación y analizar las similitudes y las diferencias que tienen.

Al igual que en otros aspectos de la investigación, el conocimiento que tenga de sí mismo determinará su elección en cuanto a investigar individual o colectivamente. ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles, sus preferencias y aversiones? ¿Se adaptan mejor a la red protectora que implica el grupo o al trabajo solitario?

Ejercicio 14: Ventajas y desventajas de la investigación grupal

En su opinión, ¿cuáles son las principales ventajas de la investigación grupal?

- 1
- 2
- 3
- 4

¿Cuáles considera que son las principales desventajas?

- 1
- 3
- 2
- 3
- 4

Si usted pudiera elegir libremente, ¿cuál preferiría hacer?

Recuadro 19: ¿Investigación individual o grupal?

La investigación grupal:

- le permite compartir responsabilidades;
- le permite especializarse en los aspectos de la tarea para los cuales está más preparado;
- le proporciona una experiencia valiosa del trabajo en equipo;
- le permite abordar temas a mayor escala que, de otro modo, no hubiera podido manejar;
- le proporciona una red de apoyo ya organizada;
- puede ser esencial para ciertos tipos de investigación.

La investigación individual:

- le otorga la exclusiva propiedad de la investigación;
- significa que usted es el único responsable de su progreso y de su éxito;
- puede tener por consecuencia un proyecto más centrado;
- tiene una modalidad general determinada solamente por usted;
- significa que debe llevar a cabo todas las etapas del proceso de investigación.

Si no tiene más remedio que participar en un grupo de investigación, tendrá que sacar el mayor provecho posible de la experiencia; pero en caso de tener opciones, no olvide que su elección debe ser informada.

Manejo del grupo

Cuando usted participa en una investigación en pequeña escala, buena parte de lo que acontece en esa actividad dependerá del tamaño y la composición del grupo y de las relaciones de poder que existen entre sus miembros. A menos que todos sean aproximadamente de la misma edad y extracción, tengan motivaciones y formas de pensar similares, será preciso encontrar un modo de resolver las diferencias, planificar por adelantado e implementar el proyecto de investigación. Ello implica además, la distribución de responsabilidades, las discusiones regulares sobre los progresos realizados y, probablemente, un cierto liderazgo.

El Recuadro 20 resume las preguntas clave para quienes emprenden proyectos de investigación grupal. Si no puede contestarlas satisfactoriamente, preséntelas en la próxima reunión del grupo. El hecho de ignorar -sea en el plano individual o colectivo- quién está haciendo qué cosa y cómo progresará la investigación, indica que aparecerán dificultades. En caso de que falten individuos con habilidades clave, el grupo deberá desarrollarlas rápidamente o bien reclutar a otros miembros.

Recuadro 20: Preguntas clave para quienes investigan en grupo

- ¿El grupo tiene o necesita un líder?
- ¿Quién es el responsable de:
 - organizar las reuniones,
 - llevar los registros,
 - estimular los progresos?
- ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles del grupo en cuanto a poner en práctica el proyecto de investigación?
- ¿Cuáles son los diferentes roles y tareas necesarias para completar con éxito el proyecto de investigación y cómo los van a distribuir en el grupo?
- ¿Tiene cada miembro del grupo una idea clara de las tareas y responsabilidades que le incumben?
- ¿Usted siente que los miembros del grupo podrán respetar las diferencias?
- ¿Hay individuos o subgrupos descontentos con la tarea o con la organización del grupo?
- ¿Los resultados de la investigación se escribirán individual, colectivamente o de ambas formas?

Presentar el producto terminado

Cuando se lleva a cabo cualquier investigación, es conveniente tener una idea de cómo se presentará el producto terminado.

Esto se aplica sobre todo a los grupos de investigación. Tal como se lo indicó en el Recuadro 20, la cuestión reside aquí en el carácter individual o colectivo del informe o tesis final; es decir, si el informe se hará en colaboración o estará compuesto por los trabajos individuales de los miembros del grupo.

Formalmente, tal vez necesite no sólo presentar su propio producto terminado, sino demostrar con claridad cuál ha sido su contribución y cómo separar su aporte de la investigación global. En ese caso, debe planificar su trabajo de un modo compatible con su propósito, a fin de no quedar en desventaja.

Llevar un diario de investigación

Desde el principio mis notas se convirtieron en un enredo tal que me vi obligado a comprar un fichero y a dividirlo en secciones... Las secciones desaparecieron muy pronto. Me era imposible separar las "ideas teóricas", del "yo" y de las "notas de campo". De modo que dejé de registrar en las fichas cuanto leía, pues una idea extraída de una cita podía servirme para aclarar el significado de lo que había experimentado, y entonces la nota se convertía en el análisis de esa experiencia. Mantuve interminables conversaciones con mis amistades masculinas y femeninas y luego escribí notas sobre esas charlas, cuando eran pertinentes. A eso llamaba yo mis notas de campo.

(Hollway, 1989, p. 9)

El diario también permite captar el efecto profundo y duradero que produce la investigación de campo... con frecuencia más evidente cuando se analizan los datos que cuando se los recolecta. Dedicué meses a transcribir las veintisiete larguísimas entrevistas que grabé sobre la vida de los miembros de la agrupación Judíos a favor de Jesús (*Jews for Jesus*). Mis informantes solían preguntarme cuál era "mi posición respecto de Dios" y yo evitaba responderles diciendo "aún no estoy preparado para considerar ese compromiso". Pero cuando estaba asolas con mi máquina de escribir y esas grabaciones tan convincentes, me pregunté, sin embargo, muchas veces: "¿Por qué no yo? Sara es tan parecida a mí y ha encontrado tanta paz en su vida, tanta determinación, crecimiento y comprensión debido a ese compromiso; ¿de qué tengo miedo, entonces?".

(Lipson, 1991, p. 85) ~

Cualquiera sea el proyecto en el cual se ha comprometido e independientemente de la metodología utilizada, tal vez le resulte útil llevar un diario de investigación donde pueda registrar día tras día, sus progresos, sentimientos, pensamientos, inseguridades y certezas. Aunque la mayoría de los diarios se redactan con lápiz y papel, no hay ninguna razón para no valerse de otros medios. Por ejemplo, grabarlos o escribirlos en el procesador de textos.

Una escuela de pensamiento recomienda organizar este tipo de diarios en función de las notas de observación, las notas metodológicas, las notas teóricas y los memorandos analíticos (Recuadro 21). Pero no es sino una de las tantas estrategias. Usted puede optar, por una modalidad diferente, más próxima a la idea literaria de "diario". En el Recuadro 22 se incluyen dos ejemplos reales de diarios de investigación, uno escrito a máquina y el otro a mano.

Recuadro 21: Las cuatro secciones del diario de investigación según Schatzman y Strauss

- *Notas de observación:* registran "los hechos, principalmente aquellos que fueron observados o escuchados. Contienen la menor cantidad posible de interpretación y son confiables en la medida en que el observador puede explicarlos" (Schatzman y Strauss, 1973, p. 146).
- *Notas metodológicas*
"Una declaración que refleja un acto operacional realizado o planificado: una directriz para uno mismo, un recordatorio, una crítica de las propias tácticas. Toma en cuenta la distribución del tiempo, el orden de las secuencias, el posicionamiento, los preparativos o maniobras. Las notas metodológicas pueden considerarse como las notas de observación acerca del propio investigador y del proceso metodológico mismo." (*ibid.* p. 101)
- *Notas teóricas.* "Los intentos controlados y autoconscientes por inferir un significado partiendo de cualquiera de las notas de observación" (*ibid.*).
- *Memorandos analíticos.* El memorando analítico permite al investigador "explicar con más detalle la inferencia o bien enlazar varias inferencias en una declaración más abstracta" (*ibid.*, p. 104).

Consulte la sección "El registro de los progresos" del capítulo 6.

El diario de investigación ha demostrado ser un valioso recurso para contextualizar la investigación y recordarle aspectos específicos de la recolección de datos o del trabajo de campo. Asimismo, le permitirá generar ideas y practicar regularmente la escritura, registrar preocupaciones y temores e incluso resolverlos. Y puesto que se lo escribe durante el proceso de investigación, le servirá como un recordatorio físico (no demasiado embarazoso) del alcance de sus progresos.

Resumen

Una vez leído el capítulo, usted debería:

- ser capaz de elegir un tema de investigación viable y que lo motive;
- comprender de qué manera enfocar sus ideas originales transformándolas en algo más factible;
- ser consciente de las cuestiones implícitas en la elección del tutor;
- tener una idea más clara de las ventajas y desventajas de participar en un grupo de investigación;
- estar listo para emprender el trabajo de investigación que tiene entre manos.

Recuadro 22: Ejemplos de diarios de investigación

Caminé por la carretera secundaria rumbo a la capilla y a la iglesia, segura de que no me encontraría con nadie, y porque la carretera estaba en la ladera más empinada de .8 la colina, debajo de la capilla.

Luego me encaminé a la iglesia que estaba frente a la carretera principal, camino de mi casa. En un predio cubierto de césped fuera de la iglesia, un hombre que reconocí como el curé [*cura*] estaba jugando un juego de pelota muy agitado con alrededor de 20 niños.

Del otro lado del camino, tres hombres, de edad sentados, mirando. Hablaban de las flores y decían que eran muy hermosas pero algo marchitas. Pregunté cuál era el nombre de la cardencha. Me lo dijeron pero lo olvidé, salvo por la "c". Luego lo busqué en el diccionario: *cardère*. Hubiera charlado con los tres hombres, de haber podido. En una banco, a un costado de la calle, tres ancianas sentadas. Algunos chicos alrededor. Hablaban de algo jolie [lindo] de modo que les sonreí y ojalá hubiera podido responderles algo.

De vuelta aquí para verificar las subrepticias líneas que dibujé en la parte de atrás del periódico. Decidí que era una cartógrafa espantosa. Todavía. Tengo una idea sobre el relevamiento y puedo hacerlo lentamente, paso a paso.

Me da miedo decir esto, pero tuve la impresión de que lo había visto todo luego de vagabundear durante 15'. Ahora estoy terriblemente preocupada por las cifras de la población. No. Hay un montón de niños en edad de *école* lo que indica que hay más familias de las que vi y sólo vi realmente a las que viven en la carretera principal. También podría ser que Oust incluyera alguna de las casas del camino Seix y las que están en la colina, por encima del puente. Cuando yo haga un mapa lo bastante bueno como para mostrárselo a la gente. Debo averiguar hasta dónde piensan que se extiende Oust y cuáles son los nombres de los lugares, Ya estoy harta de hablar del puente y de la carretera principal.

El regreso a causa de los padres y de la familia. El número de veces que mencionaron el Día de los Muertos me recuerda que debo estar atenta a los lazos familiares y a la lealtad hacia esos lazos. Puedo vincular con esto la posible buena conducta de los *enfants* [*niños*] si hubiera I' Q) otro establecimiento como el de Pujol, porque pese a la diferencia de edad, hay una diferencia muy marcada en el comportamiento de esos *enfants* y los de Pourpe -los niños de Mme. P. me preguntan a menudo por mi padre. El "informante" me preguntó si escribía a mis padres, y agregó: "no todos los días, supongo".

<p>Nota de observación (NO)</p>	<p>Entré en la habitación y no encontré a nadie. Llegué muy temprano. Me pareció un lugar muy espacioso con varias salas, pero no había ni un alma. Finalmente sí con alguien y le pregunté por L.A., luego lo encontré. Me invitó a pasar a su oficina y me senté. Me preguntó si deseaba beber algo y lo seguí a la sala del personal. Había cinco personas allí y una de ellas estaba embarazada. Una mujer se puso a charlar conmigo con muchas reservas. Las otras</p>
<p>Nota Metodológica (NM)</p>	<p>Lo repetí un par de veces en la institución - mis mis preguntas no tenían sentido o la incomodaban de a ratos luego desaparecía en ellas. No sé, mi intención está allí y no queda más que esperar. Tomás me preocupa el hecho de que sea demasiado general. No conseguí comunicarse todo lo que deseaba.</p>
<p>Notas Teóricas (NT)</p>	<p>Lo más interesante de todo fue que TN se refirió seriamente a los temores que tenían en cuanto al uso de esta investigación. [Fue una de las directoras, T.U., quien se mostró más incisiva en la primera reunión]. Especialmente en caso de que los utilizáramos contra ellos para cerrar los guarderías. El ejercicio que tienen aquí está destinado al trabajo preventivo del centro y a unir el trabajo de guarderías con una asistencia especializada respecto de los primeros cuidados del niño</p>
<p>Memo-randos Analíticos (MA)</p>	<p><u>Interrupciones</u></p> <p>Tengo plena conciencia de las presiones de tiempo a que se ven sometidos los que trabajan en estos centros - comencé con [] quien comentó que la entrevista "va llevara por lo menos una hora" y después le dije a [] que comenzamos a las 13.30h. [Aunque yo ya había dicho que la entrevista duraría de 1 a 2h!]. TN salió dispersada en la mitad de la entrevista, cuando le recordaron algo acerca de uno de los 10 niños, y se dirigió a ese alguna intro. a los miembros del personal.</p> <p>De la misma manera, a [] hubo muchas interrupciones por parte del personal y esta mujer tuvo que salir varias veces más para solucionar algunos problemas.</p> <p>No tuve la misma sensación en la [] escuela de parvulos. Allí ella muestra la sensación de haber resuelto muy bien su vida en el trabajo. Por lo tanto haber alguna necesidad</p>

Lecturas complementarias

En esta sección enumeramos una limitada selección de libros, especialmente pertinentes para los temas analizados en el capítulo, junto con la indicación de sus contenidos.

Allan, G. y Skinner, C. (comps.) (1991) *Handbook for Research ~ Students in the Social Sciences*. Londres, Falmer.

Escrito para estudiantes de posgrado de ciencias sociales, esta compilación de trabajos trata sobre la índole de las categorías de investigación, sobre el manejo del proyecto de investigación y sobre las técnicas de recolección y análisis de datos. El texto se ocupa de los enfoques cualitativo y cuantitativo, del acceso, de la biblioteca, de técnicas de escritura y de cuestiones éticas.

Bailey, C. (1995) *A Guide to Field Research*. Londres, Piner Forge.

Este texto muestra al estudiante los principales elementos para llevar a cabo un proyecto de investigación de campo.

Bell, J. (1993) *Doing Your Research Project: A Guide to First-Time Researchers in Education and Social Science* (segunda edición). Buckingham, Open University Press.

En este volumen introductorio se revisan las etapas en las cuales se implementa el proyecto de investigación. Está dividido en tres partes. La parte 1, "Preparar el terreno", comprende la revisión de la literatura y la negociación del acceso. La parte 2, "Seleccionar los métodos de recolección de datos", se ocupa del diseño de los cuestionarios y de los diarios de investigación. La parte 3, "Analizar las pruebas y presentar los hallazgos", trata sobre la redacción científica.

Burgess, R. G. (1993) *Research Methods*. Walton-on-Thames, Thomas Nelson.

Un texto introductorio con preguntas para el estudiante y lecturas complementarias. Los capítulos incluyen el examen de los experimentos, las encuestas, la etnografía, la investigación histórica, los problemas éticos, el análisis y la redacción.

Kane, E., (1985) *Doing your own Research*. Londres, Marion Boyars.

El texto comprende cuatro partes. En la primera se formula la pregunta: "¿Qué desea saber?"; en la segunda: "¿Cómo la averigua?"; en la tercera se considera "La preparación de los resultados", y en la cuarta, "El cálculo de los costes".

McNeil, P. (1990) *Research Methods* (segunda edición). Londres, Routledge.

Escrito para los no especialistas este texto de carácter introductorio examina las encuestas, los experimentos, la etnografía, los datos secundarios, la teoría, la ciencia y los valores. El apéndice se centra en "La lectura de la investigación sociológica".

Preece, R. (1994) *Starting Research*. Londres, Pinter.

Escrito para los estudiantes que deben preparar una tesis, el texto se centra principalmente en las encuestas y en el diseño de los experimentos. Los capítulos comienzan preguntando "¿Qué es la investigación?" y continúan examinando los "Elementos del método científico", "La lógica del método científico", "La información en la investigación", "Método para recoger información original", "Organización y análisis de las encuestas", "Usted puede entender la estadística", "La pregunta de la investigación" y "La tesis sobre la investigación". Las lecturas complementarias aparecen al final de los capítulos.

Robson, C. (1993) *Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner Researchers*. Oxford, Blackwell.

Este texto fue escrito para quienes no pueden o no quieren emprender una investigación en condiciones "controladas" de laboratorio, sino en situaciones del "mundo real", en áreas aplicadas de sus disciplinas. Global en su alcance, el texto comprende el análisis de encuestas, los estudios

de casos, el diseño experimental fuera del laboratorio, las observaciones, las entrevistas, los cuestionarios, el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, la difusión y el papel desempeñado por el investigador que al mismo tiempo ejerce una profesión.